

ЧАСТИЧНА ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО

Институция: ОБЩИНА МАРИЦА

Нормативен акт: Наредба за изменение и допълнение на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община “Марица”;

I. Дефиниране на проблема:

Наредбата се издава на основание чл.21, ал.2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация и чл.76, ал.3 от Административнопроцесуалния кодекс.

1. Съгласно разпоредбите на чл.21, ал.2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация и чл.76, ал.3 от Административнопроцесуалния кодекс, общинските съвети издават нормативни актове, с които уреждат обществени отношения от местно значение.

МОТИВИ: Приемането на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община “Марица” се налага във връзка с влизането в сила на Решение № 362 взето с Протокол № 10 от 20.09.2018 г. на Общински съвет „Марица“, касаещо изменение на т. 18. “Кафе Автомати”, в РАЗДЕЛ V- “Други” от “Тарифа за началния размер на наема за помещения и терени общинска собственост по категория на населените места в Община “Марица”, област Пловдив”, представляваща Приложение № 1 към Методика за определяне на началния размер на наемните цени за помещения и терени общинска собственост на Община “Марица”, където се приема **начална месечна наемна цена** за 1 брой поставен *Автомат за напитки* в размер на **25 /двадесет и пет лева / лв.** без ДДС, в съответствие с разценка изготвена от лицензиран оценител – „ПЛОВДИВИНВЕСТ – 21 АД“

Поради идентичността на извършваната търговска дейност, а именно – *поставяне на „Автомати за напитки“ по одобрена от гл. архитект на Община "Марица" схема за разполагане върху недвижими имоти общинска собственост*, същото изменение е необходимо да бъде пренесено и в НОАМТЦУ на Община “Марица”, в Приложение № 1 към чл. 21 от РАЗДЕЛ II « Такса за ползване на пазари, тържища, панаири, тротоари, площи, площади, улични платна и терени с друго предназначение ».

2. Последващи оценки на въздействието ще бъдат направени след влизането в сила на подзаконовия нормативен акт.

II. Цели и очаквани резултати: Нормативно уреждане на обществени отношения с местно значение.

III. Идентифициране на заинтересованите страни: Желаящите да

разположат „Автомати за напитки“ в имоти общинска собственост пред действащи търговски обекти по одобрена от Главния архитект на общината схема за разполагане, съгласно разпоредбите на НРУППОТДОДТ и НОАМТЦУ на Община „Марица“.

Справката за отразените становища след обществените консултации ще бъде публикувана на официалната страница на Община „Марица“.